



ふくしま
未来
そうま



今年度最後の内容は、一昨年立ち上げられたふくしま未来そうま地区のフレミズさんの活動の様子と新宿&富山で行われた風評払拭活動の様子、全国フレミズの有志が全農のAコープ商品開発に協力！などについて載せてあります。私もこの商品「ほめられ酢(す)」の開発に携わらせていただきました！

Aコープの新商品「ほめられ酢」は、4月から「こころ」やAコープなどの店頭で並ぶのでみなさん使ってみてくださいーい^^ (by 菱沼)

農青連と女性部が取り組む風評払拭活動

平成29年度の県風評払拭活動は、10月と翌年2月の2回実施しました。

《くらしフェスタ東京 2017 東京都消費者月間事業》

実施日:

平成29年10月20日~21日

場 所:東京都

「新宿駅西口広場イベントコーナー」

今年度から始めた東京都新宿駅西口広場での風評払拭活動。東京都の消費者が集まるイベントに招待されての参加。新米のコシヒカリと天のつぶ、リンゴ、梨など季節の新鮮な農産物や加工品をフレッシュミズも参加して、女性部と農青連と一緒に販売・風評払拭活動を実施しました。



《震災復興応援イベント 食の安全・安心交流フェア》

実施日:平成30年2月24日~25日

場 所:富山市のスーパー

「フューチャーシティファボーレ」

震災の被災地復興を応援しようと、富山県のテレビとラジオ放送を行っている北日本放送が企画したイベントに、農青連とフレッシュミズを含めた女性部が参加しました。主催は富山県。

復興イベントを行う場所は郊外のスーパーの中にある広場。ステージを設置して被災地の現状を伝える語り部やステージを盛り上げる芸人が登場。女性部と農青連もステージで福島県の農産物を紹介しました。

販売コーナーでは、イチゴやトマト、うりい、オータムポエムなどの生鮮品に加えあんぼ柿などの加工品を販売して、福島県の農産物をPR・風評払拭活動を行いました。お笑いの母心も駆けつけ、PRに一役買いました。(写真右下)



フレッシュミズも参加して風評払拭活動。

「ほめられ酢」開発にフレッシュミズが参加！

J A全農とJ A女性組織フレッシュミズ（フレミズ）は、エコープマーク品として共同開発を進めていた調味酢「ほめられ酢」を完成させました。商品開発には「フレミズ世代の意見を取り入れ、30、40代と若い客層を増やしたい」との全農の呼びかけにより、全国のフレミズ13名が商品開発に参加。本県の菱沼フレッシュミズ部会長もメンバーに加わりました。

フレミズは平成29年8月から2回、商品開発のために会議を開き、サイズや味、パッケージデザインなどを練ってきました。商品名には「お酢も私もほめられる」との思いを込めたそうです。サイズは300ミリリットルのプラスチック容器入り。コンブだしを使ったマイルドな味わいとなりました。

商品発表は、第63回J A全国女性大会でも行われ、大々的に紹介されました。

ほめられ酢



商品の開発に携わったJ A女性組織フレッシュミズの皆様

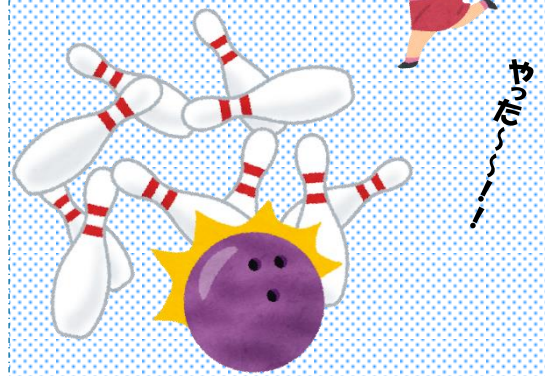
J Aふくしま未来 そうま地区フレッシュミズ部会を紹介します！

私たちは現在25名で、主な活動はボウリング、ガーデニング、キャンドルづくりです。女性がいきいきと輝くためにと一緒に活動し、情報交換を行っています。

★ボウリング大会

毎年1回、会員の親睦を深めるためにフレッシュミズボウリング大会を開催しています。平成29年度は9月24日にルミックスボウルで開催しました。

参加者は会員の子供を含め17名。ストライクが出るとみな大はしゃぎで「リフレッシュできた」と言っていました。表彰式では、子供たちにチョリスグッズがプレゼントされ、和気あいあいと大盛況でした。フレッシュミズ部会に入っていて良かったと実感したひと時でした。



★アロマキャンドル作り

香りを楽しむことはもちろん、インテリアとしても使えることから、男女問わず人気を集めているアロマキャンドル。会員家族の心の癒しを目的にアロマキャンドルづくりに取り組んでいます。

今年度は、1月20日に南相馬ソーラーアグリパークで実施し、子供を含め11名が参加しました。地元の「一般社団法人あすびと福島」の協力で行われました。

小瓶には2層、3層の色が重ね、とてもきれいにできました。さっそく手作りアロマキャンドルの色合いを堪能しながら南相馬アグリパーク名物の「ソーラーサンドイッチ」で昼食を楽しみました。